

# Info Pressearbeit

## HVV Beach Tour 2014

---



### Presserohling 1 (Masters-Tour HVV)

#### Überschrift

**Austragungsort.** Die HVV-Beach-Tour 2014 macht am kommenden Wochenende (**DATUM**) Station in **ORT**. Der **AUSRICHTER** richtet ein Ranglisten-Beachvolleyballturnier der Leistungskategorie **A+/A/B-Top/B** aus.

Die Veranstaltung beginnt am Samstag um neun Uhr in **VERANSTALTUNGSORT**. Zugesagt haben **XX** Frauen- sowie **XX** Männerteams aus Hessen und den angrenzenden Bundesländern. Sie kämpfen um ein Preisgeld von insgesamt **XXX** Euro.

Die Beach-Volleyball-Tour des Hessischen Volleyball-Verbandes (HVVB) umfasst in diesem Jahr erneut über 100 Turniere in den verschiedenen Leistungsklassen. Diese offiziellen Wettbewerbe fließen in die HVV-Rangliste ein. Die jeweils besten Teams der Rangliste spielen Anfang September dann die Hessischen Meister 2014 aus.

Gespielt wird entweder ein doppeltes K.o.-System oder in Gruppen, so dass nicht nur die Setzliste von Bedeutung ist, sondern auch jede einzelne Partie.

Auch der **AUSRICHTER** schickt mit **TEAMNAMEN** einige hoffnungsvolle Teams ins Rennen. Der Eintritt ist frei.

### Presserohling 2 (Liga-Tour EBF)

#### Überschrift

**Austragungsort.** Die HVV-Beach-Tour 2014 macht am kommenden Wochenende (**DATUM**) Station in **ORT**. Der **AUSRICHTER** richtet ein Ranglisten-Beachvolleyballturnier der Leistungskategorie **Challenge/Liga/Fun** aus.

Die Veranstaltung beginnt am Samstag um neun Uhr in **VERANSTALTUNGSORT**. Zugesagt haben **XX** Frauen-, **XX** Männer- sowie **XX** Mixedteams aus Hessen und den angrenzenden Bundesländern.

Die Beach-Volleyball-Tour des Hessischen Volleyball-Verbandes (HVVB) umfasst in diesem Jahr erneut über 100 Turniere in den verschiedenen Leistungsklassen. In Kooperation mit dem HVV organisiert die „European Beachvolleyball Foundation“ (EBF) die Turniere im Bereich Hobby, Semi-Profi und Mixed. Diese offiziellen Wettbewerbe fließen in die EBF-Rangliste ein. Die jeweils besten Teams der Rangliste spielen Ende August dann das EBF-Hessenfinale 2014 aus.

Gespielt wird entweder ein doppeltes K.o.-System oder in Gruppen, so dass nicht nur die Setzliste von Bedeutung ist, sondern auch jede einzelne Partie.

Auch der **AUSRICHTER** schickt mit **TEAMNAMEN** einige hoffnungsvolle Teams ins Rennen. Der Eintritt ist frei.

**Erläuterung:** Die fett markierten Textstellen müssen aktualisiert werden.

**Hinweis:** Zusätzlich können die Favoriten benannt werden mit Verein und Erfolgen. Die Lokalmatadoren können detaillierter (Foto) vorgestellt werden. (Absprache mit Redaktion)

# Info Pressearbeit

## HVV Beach Tour 2014

---



### Tipps für eine produktive Pressearbeit

- 1.) Gute Kontakte sind das A&O für Öffentlichkeitsarbeit. Also: Kontakte in die Redaktionen sind Voraussetzung für ein „gedeihliches Miteinander“. Es ist von Vorteil, einen festen Ansprechpartner zu haben. Bestehen gute Kontakte zu einem Redakteur oder einem Mitarbeiter der Redaktion, sollten diese auch genutzt werden.
- 2.) Die Vorberichterstattung (Vorschau) auf eine Veranstaltung, ist wichtiger als die Nachbetrachtungen. Mit Informationen v o r h e r wird Interesse geweckt, durch sie besteht die Möglichkeit, Zuschauer zu gewinnen, was wiederum für Teilnehmer und Sponsoren von Vorteil ist.
- 3.) Die Redaktion muss auf den Termin r e c h t z e i t i g hingewiesen werden – und nicht zwei Tage vor Beginn einer Veranstaltung. Hilfreich: Einen Terminplan mit allen geplanten Aktivitäten in der Redaktion einreichen – und jeweils am Montag vor dem Turnier-Wochenende noch einmal Kontakt aufnehmen.
- 4.) Die Presstext-Rohlinge sind nichts anderes als Text-Vorschläge. Die Chancen auf Veröffentlichungen sind bei kleineren Zeitungen sicherlich größer als bei Regionalzeitungen oder überregionalen Blättern. Die Chancen steigen aber in jedem Fall, wenn die Redaktion wenig Arbeit mit dem eingereichten Manuskript hat. Also: In der Kürze liegt die Würze; und alle wichtigen Informationen (wann, wo, wer...) nach vorne.
- 5.) Zuverlässigkeit ist alles: Wer einer Redaktion Informationen, Fotos, Ergebnisse etc. zusagt, muss sein Versprechen auch halten. Die Planung der Zeitung zielt darauf ab!
- 6.) Bei größeren Veranstaltungen und entsprechendem Interesse einer Redaktion kann es ratsam sein, nach und nach neue Informationen weiterzugeben. Die Brisanz im Blatt steigt dann.  
Beispiel: Ein Vorbericht auf ein Beachturnier am Mittwoch, und am Freitag noch einige interessante Spielernamen, um die Veranstaltung noch einmal auf die Sportseite zu bekommen.
- 7.) Die Ansprechpartner für die Redaktion sollten vor einer Veranstaltung nicht wechseln.
- 8.) Details mit der Redaktion absprechen und klären, wer welche Arbeiten übernehmen kann. Redakteur/Mitarbeiter/Fotografen einladen, eventuell einen groben Zeitraum für ein Foto angeben (beispielsweise Siegerehrung mit Sponsoren, Eröffnung).  
Absprache treffen: Ergebnisse des Turniers wann/wohin durchgeben?
- 9.) Bietet den Redakteuren Interviews mit herausragenden Spielern/Jugendlichen/Profis Eures Vereins an. Dies hat einen starken lokalen Bezug und weckt noch mehr Interesse bei den Lesern.